

# Tarifas de publicidad 2011

TAMAÑOS	LUNES	MARTES a VIERNES	SÁBADOS y DOMINGOS
• Módulo	66 €	54 €	59 €
• Media página	1.320 €	1.080 €	1.180 €
• Roba 8X4 (alto x ancho)	2.006 €	1.642 €	1.794 €
• Página	2.640 €	2.160 €	2.360 €
• Doble media página	2.904 €	2.376 €	2.596 €
• Doble página	5.808 €	4.752 €	5.192 €
• Contraportada	3.564 €	2.883 €	3.229 €
• Faldón portada	924 €	756 €	867 €
• Faldón contraportada	911 €	737 €	826 €
• Mancheta portada	660 €	439 €	493 €
• Microespacios	66 €	54 €	59 €
• Oficiales y financieros	66 €	32 €	32 €
• Esquelas	66 €	54 €	59 €

## RECARGOS PARA OTROS FORMATOS

COLOR	30%
EMPLAZAMIENTO	20%
PÁGINA IMPAR	20%

## ENCARTES

0,13 € / ejemplar	TIRADA TOTAL
0,16 € / ejemplar	PROVINCIA DE VALENCIA
0,17 € / ejemplar	VALENCIA CAPITAL
20 % de recargo	ENCARTES POST PARTIDO

## REQUISITOS PARA LOS ORIGINALES

- CD para archivos inferiores a 5 megas.
- E-Mail: [publicidad.superdeporte@epi.es](mailto:publicidad.superdeporte@epi.es)
- Formas de presentación:
  - ▶ Ficheros EPS con imágenes y tipografía incluidos en el mismo.
  - ▶ Ficheros FreehandMx con tipografía trazada.
  - ▶ Ficheros JPEG, EPS o Photoshop creados por esta aplicación (300 ppp) a tamaño real.
  - ▶ Ficheros originales en QuarkXPress (añadir tipografía utilizada y originales de elementos gráficos).
  - ▶ Imágenes: Tiff o Eps.
  - ▶ Consultar para otro tipo de ficheros.
- Los espacios publicitarios siempre se nombrarán: Alto x Ancho.
- Elaboración de originales: 90 €

## CONDICIONES GENERALES

- 1.- Las órdenes publicitarias se ajustarán a los módulos establecidos. Los originales que no se adapten a ellos serán modificados y adecuados al tamaño y deberán obrar en poder del diario **72 horas antes de su publicación**. Los originales se tendrán que recibir totalmente terminados.
- 2.- El emplazamiento de los anuncios se efectuará según las necesidades del montaje, procurando siempre atender los deseos del anunciante. Los dibujos, fotografías y gastos ocasionados por el tratamiento técnico o de redacción de los anuncios serán de cuenta del anunciante, así como los impuestos creados o por crear. La calificación de los anuncios a efectos de aplicación de la tarifa será a criterio del diario.
- 3.- La empresa editora se reserva el derecho de rechazar aquellos originales que, por su contenido, no considere publicables. El hecho de haber cobrado por anticipado su importe no impone la inserción del mismo, obligándose, en el caso de que no se publicara, tan sólo a la devolución de la cantidad cobrada. En caso de no poder ser atendida una orden de publicidad con recargo determinado, el anuncio se facturará al precio de tarifa sin dicho recargo.
- 4.- La empresa editora se reserva el derecho de cobrar la publicidad al recibir la orden de inserción, así como a formalizar con anticipación un depósito en efectivo o garantía bancaria por importe a decidir.
- 5.- Los originales propiedad de agencias o anunciantes serán conservados por la empresa editora durante un plazo de tres meses desde la fecha de publicación. Transcurrido este plazo, se perderá el derecho a su entrega. Los repartos de publicidad tendrán un plazo de admisión de noventa días a partir de la fecha de factura.
- 6.- El hecho de ordenar una publicidad en este diario supone el conocimiento y total conformidad de estas tarifas y condiciones.

SUPERDEPORTE Enero 2011

# Modulación en mancha

343 m/m	1 PÁGINA 50 MOD. 5 COL.			MANCHETA PORTADA 46 mm. x 94 mm.	
311 m/m					
276 m/m					
241 m/m					
206 m/m					
171 m/m	1/2 PÁG. 25 MOD. 5 COL.				
136 m/m					
101 m/m					
66 m/m					
31 m/m	1 MÓDULO				
	46 m/m	98 m/m	149 m/m	200 m/m	251 m/m

IMPRESIÓN	.....	OFFSET Pre-impresión: Fotocomposición	DOBLE PÁGINA	.....	537 mm. x 343 mm.
MANCHA PÁGINA	.....	343 mm. x 251 mm.	FALDÓN PORTADA	.....	45 mm. X 251 mm.
TOTAL DE MÓDULOS POR PÁGINA	.....	50	MANCHETA PORTADA	.....	46 mm. X 94 mm.